



[WWW.MATTIAVERCELLETTO.COM](http://WWW.MATTIAVERCELLETTO.COM)

**MATTIA** @MATTVEEDED  
**VERCELLETTO**



**IO SONO**

[WWW.MATTIAVERCELLETTO.COM](http://WWW.MATTIAVERCELLETTO.COM)



**MATTIA** @MATTVEEDED  
**VERCELLETTO**

Sono un videomaker attualmente residente in Valsesia, specializzato in manifestazioni, video immersivi a 360° ed eventi aziendali e sportivi.

Faccio questo lavoro da Settembre 2014 e ho collaborato con varie realtà torinesi, SporTorino e Fiat Torino Auxilium sono le più importanti e longeve.

Nel corso degli anni ho lavorato ad ogni tipo di sport, ottenendo così una grade esperienza e un occhio attento per il dettaglio e volto a catturare l'irripetibilità del momento.

L'evento mi permette di creare contenuti dinamici, emozionali dal montaggio molto adrenalinico.



[WWW.MATTIAVERCELLETTO.COM](http://WWW.MATTIAVERCELLETTO.COM)



[@MATTVEEDED](https://www.facebook.com/MATTVEEDED)



[@MATTVEEDED](https://www.instagram.com/MATTVEEDED)



[IL MIO CANALE](#)



[info@mattiavercelletto.com](mailto:info@mattiavercelletto.com)



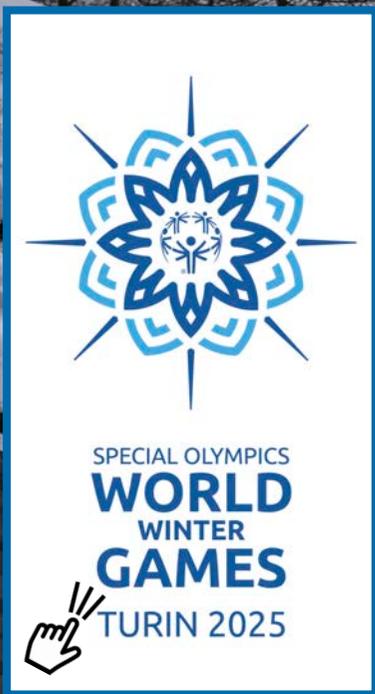
3338869245



[MATTIA VERCELLETTO](#)

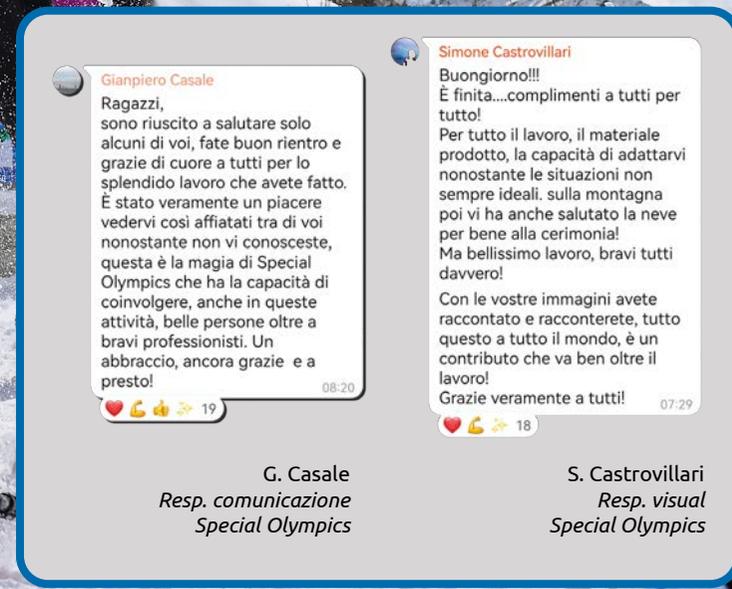
#### COMPETENZE INFORMATICHE





**D**al 8 al 15 marzo 2025 ho lavorato come editor video per World Winter Special Olympics a Sestriere. Il mio ruolo prevedeva la supervisione e il montaggio del materiale prodotto da due operatori, con la consegna quotidiana di due racconti sugli atleti e quattro contenuti destinati a RAI, Mediaset e Sky. Operare in un contesto internazionale ha richiesto massima reattività, precisione e capacità di adattamento, soprattutto nella gestione di speakerati in inglese e nella sottotitolazione accurata in tempi estremamente ridotti.

L'assenza di un coordinamento logistico locale ha reso necessaria un'organizzazione autonoma del lavoro. Insieme a un team di altri 13 professionisti della comunicazione mi sono occupato della gestione di spostamenti, alloggi e risorse, assicurando comunque la produzione di contenuti di alta qualità in un ambiente frenetico. Questa esperienza ha consolidato le mie competenze tecniche, rafforzando al tempo stesso la mia capacità di lavorare sotto pressione, coordinare un team e risolvere problemi in situazioni complesse.



# BORGOSIESIA CALCIO

  @BORGOSIESIA CALCIO

 [WWW.BORGOSIESIACALCIO.COM](http://WWW.BORGOSIESIACALCIO.COM)

**B**orgosiesia calcio TV ha lo scopo di svecchiare l'immagine della Società per permettere che attecchisca anche ai più giovani, senza tuttavia perdere la fanbase di affezionati di vecchia data.

La programmazione dei contenuti è mensile e coposta da 3 format: Team, News e Special. Il tono dei contenuti è il più possibile leggero: ho creato un prodotto nuovo, fresco e soprattutto veloce da visualizzare.

## TEAM

Il format TEAM consiste nel realizzare interviste a vari membri dello staff: giocatori, allenatore, staff tecnico ecc. si raccontano alla telecamera. L'obiettivo è umanizzare la persona in modo da avvicinarla alla fanbase.

Determinante ai fini di incrementare il coinvolgimento empatico è alternare immagini di campo a immagini di vita quotidiana.



## NEWS

News ha lo scopo di informare i fan dei risultati calcistici e dello stato di salute di eventuali giocatori infortunati. In questo format è necessaria la presenza dell'addetto ufficio stampa che dà le notizie a favore di camera, in primo piano. Le interviste sono alternate a immagini di allenamento e di partita.



## SPECIAL

Special è il format più vario: contiene sia gli highlights che i video sponsor. In un video sponsor alcuni giocatori raggiungono la sede dell'azienda interagendo con i dipendenti.

In questo modo la squadra esce fisicamente dallo stadio, raggiunge gli uffici della Valsesia e da l'immagine di una Società attiva sul territorio. Inoltre i dipendenti delle aziende, potrebbero acquistare biglietti per le prossime partite.





  [@VISIT GATTINARA](https://www.instagram.com/visitgattinara)  [WWW.VISITGATTINARA.IT](http://WWW.VISITGATTINARA.IT)

**Q**uesta collaborazione, nata con la Pro-loco di Gattinara (Vc) ha l'obiettivo di promuovere la festa dell'uva (LUVA) sui social. Ho deciso di realizzare 3 video, uno per ogni giorno di manifestazione con l'obiettivo di pubblicarli il giorno successivo, più un quarto video celebrativo dell'intero evento. Per via dell'elevata mole oraria di lavoro il compito è stato molto impegnativo. Ad ogni video ho deciso di dare un tema specifico: introduzione, divertimento, famiglia e infine best of concentrandomi su singoli aspetti dell'evento. Era molto importante includere nel video tutte le tipiche tabine e le band che si sono esibite nel corso dei 4 giorni: l'utilizzo di video quotidiani tematici e di un quarto contenuto extra mi ha aiutato nel "diluire" questi contenuti specifici.





## VIRTUAL TOUR 360

Il virtual tour 360 è la riproduzione di un immobile e ne consente una visita da remoto accompagnata dall'agente immobiliare.

I miei tour si caratterizzano per la totale fedeltà alla realtà, l'elevata immersività e la corretta percezione degli ambienti. L'agente immobiliare si può muovere all'interno dell'ambiente

interagendo con esso: può mostrare ai propri clienti i vani del mobilio e tutti gli elettrodomestici, possibilità preclusa dai classici virtual tour statici.

Il mio prodotto aiuta l'agenzia immobiliare annullando i tempi di spostamento per la prima visita immobiliare e, grazie all'uso di sottotitoli, è la soluzione per chi ha una clientela straniera.



**B**rutal Trail è un'ASD che organizza gare podistiche corse su terreni accidentati, sentieri sterrati e attraverso paesaggi naturali mozzafiato. Le gare Brutal sono l'occasione per mettere alla prova la resistenza fisica e mentale, e per sperimentare la libertà di correre in mezzo alla natura.

Con simili premesse ho alzato l'asticella della qualità. Brutal Night Trail è stata la prima collaborazione, una gara notturna lungo i vigneti di Ghemme (No). Lo sfilare lungo i pendii bui dei partecipanti dotati di luce mi ha dato la possibilità di catturare immagini quasi surreali.

Invernal Trail è si è disputata interamente sotto una nevicata.

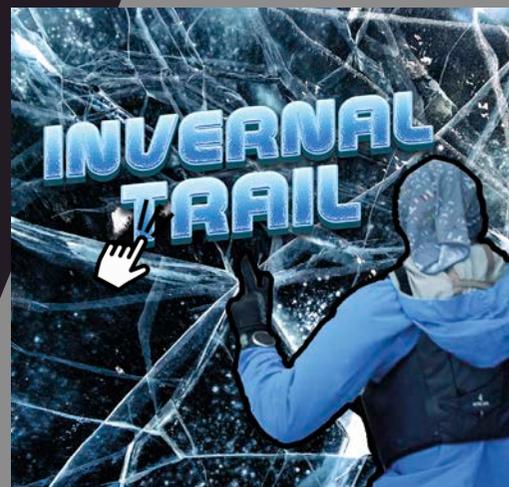
Mi sono ingegnato nel realizzare un prodotto che immergesse la competizione nel contesto freddo, delicato ed immobile dell'inverno.

Brutal Wine Marathon è stata la sfida più impegnativa: una corsa di 42 km sulle colline di Gattinara (Vc). Per evidenziare l'estensione della manifestazione mi sono dotato della collaborazione di un secondo operatore e di un dronista FPV. L'unione di 3 diversi punti di vista è sfociato in un montaggio fortemente adrenalinico.

A conclusione di ogni video ci sono interviste ai partecipanti, volte a smorzare il tono competitivo e che contraddistinguono il mio stile scanzonato.

# BRUTALTRAIL

  [@BRUTALTRAIL](https://www.instagram.com/BRUTALTRAIL)  
 [WWW.BRUTALTRAIL.IT](http://WWW.BRUTALTRAIL.IT)





**ELECTION DAYS™**



**YOUTREND**



**WWW.ELECTION-DAYS.IT**

**E**lection Days™ è un workshop di 4 giorni nel campo della comunicazione politica e della strategia elettorale.

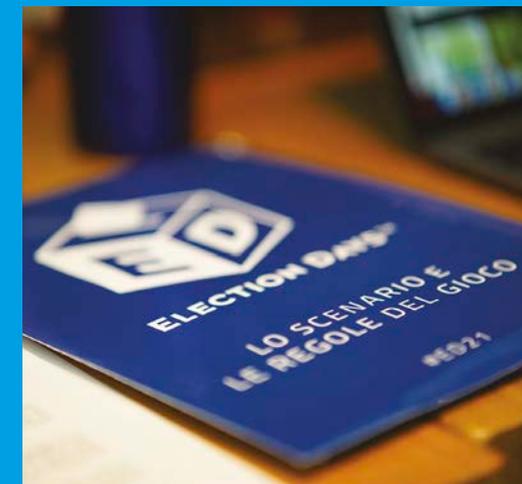
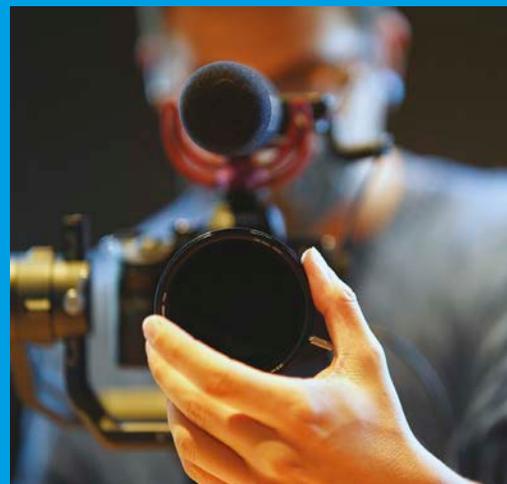
Il programma tocca le tematiche più rilevanti di una campagna elettorale.

Il primo giorno i partecipanti approfondiscono l'uso dei dati nella costruzione di una strategia di comunicazione, confrontandosi con esperti di opinione pubblica.

Il secondo giorno studiano

tecniche per l'elaborazione di un messaggio, mentre il terzo giorno approfondiscono gli strumenti digitali per la comunicazione politica. Il mio compito è documentare tutti i giorni di workshop per realizzare un video da proiettare la mattina del quarto giorno, prima della finale.

Una seconda versione del video integrata con le immagini della premiazione registrate domenica è destinata alla condivisione sui social.



**EDIZIONE  
2021**

**ELECTION DAYS™**

**EDIZIONE  
2022**





# SPORTORINO

Tutto lo sport a Torino e dintorni



[SPORTORINO](#)



[SPORTORINO](#)



[WWW.SPORTORINO.COM/](http://WWW.SPORTORINO.COM/)

**S**i tratta della web-tv di nata in supporto al sito [www.sportorino.com](http://www.sportorino.com) in collaborazione con Decathlon Torino.

I contenuti realizzati avevano l'obiettivo d'informare il cittadino sugli sport da potere praticare nella città, trovare gli impianti con informazioni e orari, aiutare la scelta di attività sportive per bambini e adulti, conoscere tutti gli eventi, scoprire i nuovi sport

emergenti, ed essere sempre aggiornati su tutte le novità. Con lo staff di Sportorino è stato creato il format *SporTorino Weekend* (attivo fino a Settembre 2016) e alcuni video tutorial (come regolare i freni della bici, come scegliere l'attrezzatura da sci ecc.) realizzati in stretta collaborazione con Decathlon. Un altro contenuto è il video con cui si presenta il lato umano degli atleti più importanti della città.





 [FIAT TORINO AUXILIUM](#)  
 [FIAT TORINO AUXILIUM](#)

**F**iat Torino Auxilium Tv è la Web Tv dell'ex squadra di basket di serie A (ora chiamata Basket Torino e militante in serie A2), per cui ho realizzato oltre alle classiche interviste di stampo giornalistico a giocatori, allenatori, membri vari del team tecnico; anche contenuti in stretta collaborazione con i vari sponsor della squadra (Scarpe & Scarpe, Turismo Torino e provincia ecc.) e

highlights grazie alle immagini fornite da Lega Basket. La collaborazione è iniziata con la promozione in serie A1 della squadra (stagione 2015/2016) ed è terminata a fine stagione 2018/2019, in concomitanza con la retrocessione della società. A discapito di ciò, Fiat Torino Auxilium è stato il team italiano di basket con il più alto numero di contenuti audio e video di qualità.





 [GUARDA IL VIDEO](#)

Questo video rappresenta un contenuto molto speciale; ha portato a cimentarmi nel riprendere gare di sport molto diversi tra loro, per catturare immagini volte a mostrare i momenti tipici del singolo sport. European Masters Games è una competizione multisportiva per atleti master (over 30) che, come le Olimpiadi, si tiene ogni 4 anni. L'edizione 2019 dei giochi si tenne a Torino dal 26 Luglio al 4 Agosto e vide misurarsi 7500 atleti in 33 discipline differenti. Il lavoro venne commissionato dall'Agenzia

di Comunicazione Mailander e prevedeva la realizzazione di un video emozionale sui giochi. La tipologia mi aiutò moltissimo in fase di riprese: non erano richieste immagini dell'intera esibizione di una determinata disciplina, bensì poche azioni caratteristiche del singolo sport. Essendomi formato professionalmente all'interno dell'ambiente sportivo non trovai particolari difficoltà nel catturare l'istante giusto della singola manche: ero l'uomo giusto per il progetto giusto.



**10 GIORNI DI GARA  
33 DISCIPLINE  
1 VIDEOMAKER**





<https://bit.ly/2WCSja0>



<https://bit.ly/3DxMgVc>



<https://rachelslearningcentre.eu/>

Rachel's Summer Camp è un camp estivo per bambini e ragazzi dai 4 ai 16 anni situato nelle colline Torinesi a Castagneto Po. Il camp è organizzato in 2 modalità: una per bambini e una per ragazzi delle scuole superiori ed erano necessari 2 video. L'obiettivo del camp è riconnettere i ragazzi alla natura attraverso attività pratiche come passeggiare nei boschi, equitazione, tiro con l'arco, arrampicata, corsi di manualità; tutto in lingua inglese grazie all'insegnamento di un nutrito staff

madrelingua. Mi trovai a gestire molti "attori" diversi. Chiesi a Rachel di riassumere la mission della sua attività in un testo che recitò in voice-over a estate conclusa, in ambiente controllato, di modo da beneficiare di un audio pulito, risultato non ottenibile se la registrazione fosse avvenuta in concomitanza con le riprese. Infine impreziosii il lavoro con testi "cartoon" e sottotitoli in italiano, per aiutare nella fruizione del video chiunque non sia pratico della lingua inglese.

